

## **La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise sur Internet : miroir aux alouettes ?**

### ***Oui. Trois fois oui.***

3 oui. Un pour chaque élément du triple bilan : Environnemental, Social et Economique. Car quelle déception de s'apercevoir que la majeure partie des entreprises françaises, qui, nous en sommes convaincus, agissent et s'engagent pour un monde meilleur, ne l'assument pas (ou trop peu) dès qu'il s'agit d'en débattre sur le Web.

Pour exemple : les entreprises du CAC 40. Les aurait-on punies lorsqu'un article dans la loi sur les Nouvelles Régulations Économiques, votée en 2001, leur a imposé une « certaine » transparence dans leur rapport annuel quant à l'impact social et environnemental de leur activité ? Au lieu d'y voir une formidable opportunité d'engager le dialogue avec leurs publics sur des sujets aussi passionnants et impliquant que la culture, le travail, l'environnement, la santé... les multi-nationales ont eu comme réponse stratégique si chère aux communicants que nous sommes (sic) : la « bonne vieille plaquette en ligne », avec pour fonctionnalité principale le téléchargement de PDF !

N'est-il pas triste d'être confronté, au fin fond d'une rubrique « Entreprise Responsable », « Nos engagements » ou encore « Développement Durable », à un texte laconique du type : « nous menons des échanges réguliers avec nos parties prenantes », avec l'impossibilité de laisser un message ou d'envoyer ne serait-ce qu'un simple mail ? Des rubriques qui sont d'ailleurs toutes construites autour de la même mécanique (et qui nous amènent en parallèle à nous interroger) :

- un discours aussi long qu'indigeste, tentant de nous convaincre des efforts réalisés avec de belles formules,

*Pourquoi initier un monologue en lieu et place d'une agora quand l'engagement sociétal et environnemental des entreprises est aujourd'hui au cœur de Cité ?*

- accords, traités et autres chartes signés avec partenaires et associations à télécharger au format PDF,

*Pourquoi jeter un PDF en pâture aux internautes comme on jette une bouteille à la mer ?*

- de très belles photos libres de droit.

*Pourquoi, quand on a soi-disant de si belles choses à montrer, préférer présenter du factice et des paillettes, alors que sa véritable richesse est à portée de main ?*

Autant de questions que nous ne nous imaginions pas nous poser. Mais c'est en travaillant actuellement sur un projet de ce type que nous avons découvert le pot-aux-roses : quand il s'agit de RSE, il est préférable de noyer le poisson. Alors que notre maxime serait « des preuves et un dialogue valent mieux qu'un long discours », il semblerait que celle de nos chers clients et prospects soit la réciproque.

Tant mieux pour nous, tout reste à faire.

*L'équipe Wharf*